
CREDIA



Creative Media for Artists, Audience and Sponsors



ABOUT CREDIA

CREDIA INTERNATIONAL

CREDIA ENTERTAINMENT

CREDIA TOURS & PROJECTS

CREDIA STARSHIP

DITTO DIGITAL ODYSSEY

CONTACT

감동의 무대가 있는 곳에 CREDIA가 있습니다.

크레디아의 미션은 CREATIVE Media for the ARTISTS, SPONSORS, and AUDIENCE입니다.

크레디아는 1994년 설립 이후 클래식 음악을 중심으로 세계 정상급 아티스트의 한국 공연을 기획, 제작해 왔습니다. 또한 국제 경쟁력을 가진 한국 출신 연주가의 매니지먼트를 통해 국내는 물론, 해외 무대 진출을 적극적으로 지원하고 있습니다.

CREDIA INTERNATIONAL의 무대는 세계입니다. 한국을 대표하는 클래식 음악 공연 기획을 통해 아티스트와 관객이 만나는 데 최선을 다하고 있습니다. 또한, 전국 공연장과 페스티벌에 공연물과 아티스트를 제안하여 매년 50회 이상의 크레디아 공연물이 전국 공연장에서 펼쳐지고 있습니다. 공연과 함께 기업 이벤트, 후원, 협찬 사업을 창출하며, 공연장 위탁 경영까지 그 활동 범위를 넓혀가고 있습니다.

CREDIA ENTERTAINMENT의 호기심은 시간과 공간, 그리고 장르를 넘나듭니다. 디즈니 공식 라이선스 공연인 디즈니 인 콘서트, 조수미, 장사익 등과 함께하는 크레디아 파크 콘서트 등 대형 프로덕션 기획, 제작부터 홍보 마케팅에 대한 오랜 노하우를 보유하고 있습니다. 뉴에이지, 재즈, 크로스 오버 음악부터 발레, 뮤지컬, 캐나다 아트 서커스까지 수준 높은 공연물을 지속적으로 제작, 공급합니다.

CREDIA STARSHIP은 2000년대부터 피아니스트 임동혁, 비올리스트 리처드 용재 오닐과 앙상블 디토를 시작으로 아티스트 매니지먼트 시스템을 국내에 도입했습니다. 한국 출신 아티스트의 영향력이 더욱 커지는 시점에 크레디아가 보유한 전문적인 매니지먼트 노하우는 더욱 빛을 발하고 있으며, 해외 매니지먼트와 음반사와 협업하여 새로운 아티스트를 소개하는 데 많은 노력을 기울이고 있습니다.

DITTO DIGITAL ODYSSEY는 크레디아의 퍼블리싱 전담 부서로 음원, 영상, 도서 등 다양한 콘텐츠의 기획 제작과 저작권 관리를 담당합니다. 멜론, 지니, FLO 등 국내 주요 플랫폼 뿐만 아니라 스포티파이, 유튜브 뮤직, 애플 뮤직, 아마존 등 해외에서도 소속 아티스트의 음원과 영상을 공급하고 있습니다. 5G 시대를 맞아 캐릭터, 전시와의 협력을 통해 음악의 즐거움이 오래, 널리 전달되도록 하겠습니다.

Club BALCONY & CIELOS Club을 통해 공연 애호가를 위한 예매, 럭처, 여행, 아티스트 참여 이벤트 등 다양한 서비스를 제공하고 있습니다. 빈 필하모닉 크루즈 투어, 통영 음악제 투어 등 수준 높은 VIP 이벤트를 기획하고 있으며, 선진 후원문화의 국내 정착을 위해 운영 하는 CIELOS Club은 신예 연주가, 실내악, 현대 음악에 대한 관심을 확대하고 있습니다.

크레디아는 보다 적극적인 커뮤니케이션을 통해 세상과 만나고 있습니다. Creative & Credible Media가 되고자 했던 초심을 기억하며, 나와 당신의 음악, 즉 우리의 음악 세계가 더욱 행복해질 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다.

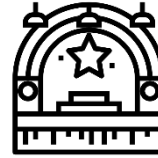
감사합니다.

정재욱 CREDIA 회장



INTERNATIONAL

해외 오케스트라
해외 클래식 음악 연주자
내한 기획, 국내 투어 제
작



ENTERTAINMENT

발레, 뮤지컬, 디즈니
대형 야외무대
국내 프로덕션 기획/제
작



STARSHIP

아티스트
매니지먼트



DDO

콘텐츠 기획/제작
퍼블리싱, 저작권 관리

CREDIA



Club BALCONY

멤버십, 티켓 매니지먼트
여행, 렉처 기획
VIP 클럽 운영



FINANCE

재무 관리

CREDIA INTERNATIONAL



전설이 된 거장의 무대에서, 전설로 남을 샛별의 무대까지

1995년 아이작 스톤, 블라디미르 아쉬케나지, 이무지치의 내한 공연을 시작으로 크레디아 인터내셔널의 역사는 시작되었습니다. 이후 빈 필하모닉, 빈 슈타츠오퍼, 시카고 심포니, 로열콘서트 허바우, 이스라엘 필하모닉, 런던 필하모닉, 파리 오케스트라, BBC 심포니, 몬트리올 심포니, 이스라엘 필하모닉 등 세계 정상급 오케스트라가 크레디아를 통해 내한했고, 정명훈, 주빈 메타, 세이지 오자와, 로린 마젤, 샤를르 뒤투아, 리카르도 샤이, 예사-페카 살로넨, 크리스토프 에센바흐, 파보 예르비 등 거장의 지휘에 팬들은 열광했습니다. 세계적 화제를 모은 구스타보 두다멜의 시몬 볼리바르 오케스트라, 다니엘 바렌보임과 서동시집 오케스트라의 첫 내한과 베토벤 심포니 전국 사이클, DMZ 연주도 크레디아의 기획이었습니다.

크레디아는 한국이 낳은 세계적 소프라노 조수미의 세계 무대 데뷔 20주년, 25주년 기념 무대를 비롯 홍혜경, 신영옥의 무대를 기획 했으며, 플라시도 도밍고, 드미트리 흐보로스토프스키, 바바라 보니, 바바라 헨드릭스, 르네 플레밍, 이안 보스트리치, 브린 터펠 등 세계 정상의 성악가의 한국 공연을 성공적으로 개최하였습니다. 2017년 테너 호세 카레라스의 은퇴 무대 역시 크레디아를 통해 국내 팬을 만납니다.

CREDIA INTERNATIONAL



마르타 아르헤리치, 요요 마, 예프게니 키신, 이차크 펄만, 안네 소피 무터, 미샤 마이스키, 기돈 크레머, 막심 벤게로프, 머레이 페라이어, 안드라스 쉬프, 백건우 등 레전드의 위대한 무대는 20년간 이어지고 있습니다. 또한 조슈아 벨, 에마누엘 파워, 피터 비스펠베이, 프랑크 피터 짐머만, 미도리, 카뮈송 형제 등 이제는 중견이 된 연주자들, 그리고 유자 왕, 윤디 리, 장한나, 사라 장, 고토 류 등 천재라 불린 연주자도 실시간으로 한국 팬들에게 소개하고 있습니다.

우승자 조성진이 참여한 2회의 쇼팽 갈라콘서트는 국내 클래식 사상 최단시간 매진의 기록을 세웠습니다. 임동혁, 리처드 용재 오닐, 손열음, 지용, 스테판 피 재키브, 클라라 주미 강 & 손열음 듀오, 신지아 등 객석을 가득 메운 K-Classic의 돌풍 뒤에는 크레디아의 공헌이 있습니다. 10년 간 100회 이상의 전국 투어 공연을 펼친 앙상블 디토 등 크레디아는 한국의 젊은 연주자들을 응원하고 펼쳐주는 기획에 모든 노력을 다하고 있습니다.

크레디아는 매년 한국을 찾는 빈 소년 합창단을 비롯, 리베라, 로저 와그너, 스윙글 싱어즈 등 많은 합창단의 한국 무대를 만들었으며, 바비 심포니, 디토 카니발 등 다양한 패밀리 음악회를 기획합니다. 여름 청소년음악회, 크리스마스 콘서트, 파크 콘서트를 통해 일반에게 클래식의 감동을 전하고 있으며, ECM 페스티벌, DMZ 평화 콘서트, 디토 페스티벌 등 국내 외 클래식 페스티벌 기획, 제작에 참여하고 있습니다.

CREDIA ENTERTAINMENT



멈추지 않는 호기심

1999년 첫 내한 이후 매년 한국을 찾는 연주자 유키 구라모토는 100회 공연, 음반 100만장 판매를 기록하며 한국에서 가장 사랑받는 연주자가 되었습니다. 앙드레 가농, 케빈 킨, 스티브 바라캇 등 뉴에이지 연주자들이 크레디아를 통해 소개되었으며, 인터넷 예매창을 마비 시켰던 칸노 요코의 첫 내한 공연, 엘비스 코스텔로, 카시오페아, 척 맨시오니 밴드, 클로드 볼링, 히사이시 조, 안가베렉과 힐리어드 앙상블 등 재즈, 팝, 월드뮤직 거장의 열기는 아직도 화제를 모으는 무대들입니다.

크레디아가 기획한 강수진과 슈투트가르트 발레단의 <오네긴>, <로미오와 줄리엣>, <까멜리아 레이디>는 한국 발레사에 남을 명품 무대로 기억됩니다. 그녀의 뒤를 이을 스타로 주목 받는 발레리노 김기민이 마린스키 발레단과 내한하여 <백조의 호수>를 선보였으며, 강수진의 갈라 무대, 프렐조까쥬 발레단의 <스노우 화이트>, 런던 피콕 씨어터의 <스노우 맨>, 데이빗 파슨스 현대

무용단, 아르헨티나의 <탱고 시덕션>, <탱고 파이어> 등 다양한 장르의 무용공연을 선보였습니다.

김덕수 사물놀이 창단 30주년 공연, 김덕수 & 안숙선, 장사익, 이생강, 임동창, 국악 공연도 호평을 받았으며, 토리노 동계 올림픽 폐막연출의 다니엘 핀치 파스카가 제작한 <레인>, <네비아>는 캐나다 아트 서커스의 진수를 선사했습니다. 특히 뮤지컬은 공동 제작을 통해 <스위니 토드>, <지붕 위의 바이올린>, <그리스>, <알타보이즈>, <메노포즈> 등에 참여했으며 <내 마음의 풍금>, <소리도둑>은 직접 제작하여 창작 뮤지컬 활성화를 도모 했습니다.

또한 뉴욕 센트럴 파크, 런던의 하이드 파크 등에서 열리는 대형 야외 콘서트의 감동을 한국에도 전하고자 크레디아는 2010년부터 파크 콘서트 시리즈를 기획, 제작하고 있습니다.

CREDIA TOURS & PROJECTS



무대와 후원이 필요한 곳이라면

1995년 바이올리니스트 미도리의 광주 공연을 시작으로 매년 전국 공연장을 찾는 크레디아의 공연과 연주자는 늘고 있습니다. 조성진, 임동혁, 손열음, 리처드 용재 오닐, 유키 구라모토 등이 크레디아와 연간 10회 이상의 전국 순회 공연을 펼칩니다. 빈 소년 합창단 신년 음악회, 유키 구라모토의 크리스마스 콘서트 등 레퍼토리로 정착되고 있는 연례 공연도 늘고 있으며 부산국제영화제, 제천국제음악영화제 등 페스티벌과 국내 교향악단에 초청받는 크레디아 아티스트의 기회도 매년 증가하고 있습니다.

크레디아는 2002년부터 10년간 호암아트홀을 위탁 경영하며 신예 연주자 발굴과 실내악 프로그램의 활성화를 위해 노력했습니다. 리처드 용재 오닐, 김선욱 등이 호암아트홀에서 리사이틀 데뷔를 했으며, 뮤직 알프 페스티벌은 現 서울 스프링 페스티벌로, 세종 솔로이스츠 상설 프로그램은 現 대관령 음악제의 기초가 되었습니다. 명동해치홀, 서초삼성오디토리움, 대관령음악제, 평화콘서트 등 문화공간의 운영 과 프로그램 컨설팅을 진행했고, ISPA, FACP, APAP, CINAR 등 예술 경영 관련 컨퍼런스와 아트 마켓에 한국의 공연을 소개하고 있습니다.

CREDIA TOURS & PROJECTS



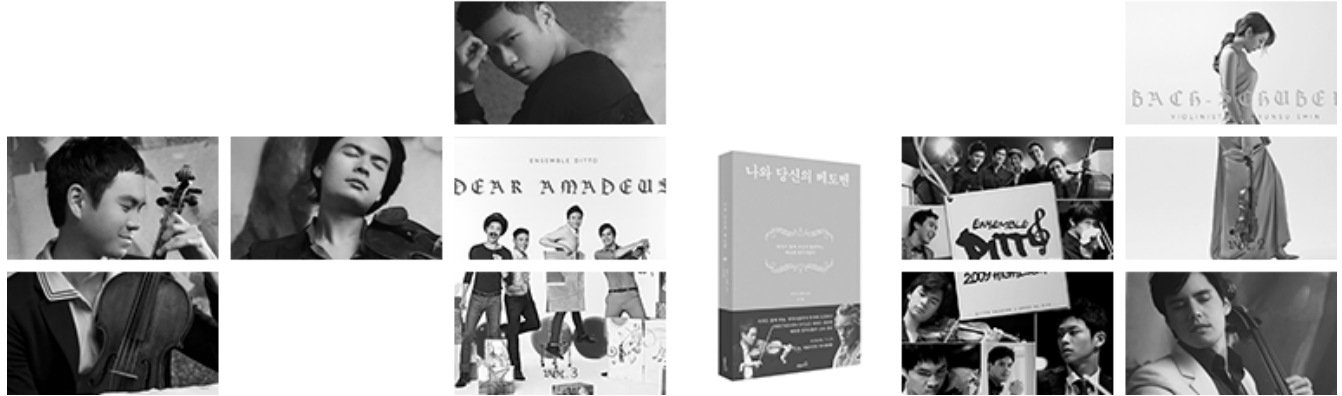
기업이 있는 무대, 무대가 있는 기업을 위해 크레디아는 20년간 많은 노력을 했습니다.

현대카드와 슈퍼콘서트 시리즈로 빈 필하모닉, 시카고 심포니, 로열 콘서트허바우, 플라시도 도밍고 공연을 진행했고, STOP & LISTEN, VIP 콘서트 등 다양한 문화 프로젝트를 진행했습니다. POSCO 서울 사옥 아트리움에서 10년 간 로비 음악회를 진행하기도 했습니다.

동서식품과 진행해온 동서커피클래식은 2017년 10주년을 맞았고, 삼성, 대한항공, 대우증권, 국민은행, 롯데 등 대기업, 금융 그룹의 대형 고객 행사와 샤넬, 라프레리, 포르세 등 명품 브랜드 맞춤형 살롱 이벤트는 크레디아의 기획과 만날 때 더욱 커진 감동이 고객에게 전해진다는 신뢰를 쌓고 있습니다.

뉴욕 센트럴 파크, 런던의 하이드 파크 등에서 열리는 대형 야외 콘서트의 감동을 한국에도 전하고자 크레디아는 2010년부터 파크 콘서트 시리즈를 기획, 제작하고 있습니다. BBC 심포니, 조수미, 장사익, 디즈니 콘서트, 피아노 파라디소(유기 구라모토, 이루마, 스티브 바라캇)에 이르기까지 10년 째 절찬 속에 진행되고 있으며, 야외 공연의 진수를 보여주는 모범 사례로 평가 받고 있습니다.

CREDIA STARSHIP DITTO DIGITAL ODYSSEY



스타들의 모험Odyssey 이 시작됩니다.

10년 이상 크레디아와 함께한 유키 구라모토, 임동혁, 리처드 용재 오닐, 지용, 앙상블 디토를 시작으로 크레디아는 연주자 매니지먼트 시스템을 국내에 도입했습니다. 크레디아 스타쉽의 전문적인 매니지먼트, 세계화와 함께 소속 연주자가 늘어나고 있으며, 그들의 활동을 기록하고 나누고자 콘텐츠 기획과 제작, 퍼블리싱을 전담하는 디토 디지털 오디세이가 탄생했습니다.

유니버설 뮤직과 함께 제작한 용재 오닐의 음반은 비올리스트로서는 드물게 10장의 솔로 앨범을 출시하며 15만장 판매고를 올리며 스테디 셀러가 되었으며, 앙상블 디토가 펼친 10년 간의 공연은 음원과 영상으로 팬들을 만나고 있습니다. 신지아, 성민제, 스테판 피 재키브, 지용의 앨범을 출시 했고, 조수미의 국내 데뷔 20주년 공연, 유키 구라모토의 10주년 기념공연은 DVD로 제작되었습니다.

앙상블 디토와 디토 오케스트라의 홀스트 '행성' 연주는 세계 최초로 3D 입체 영상으로 제작 되었고, 매년 뮤직 비디오를 만든 앙상블 디토는 2016년 <Moments of DITTO>라는 단편 음악 다큐멘터리를 제작하여 2016년 6월 상상마당 시네마에서 상영했습니다. 리처드 용재 오닐이 참여, 국제 에미상 예술부문상을 수상한 MBC의 <안녕?! 오케스트라>를 비롯, 크레디아는 영화 OST, CF 음악에도 다양하게 참여하고 있습니다

2016년 6월에는 용재 오닐의 음악 에세이 <나와 당신의 베토벤>(오픈하우스)이 출간 되었습니다. 이미 3만권 이상의 판매를 기록한 용재 오닐의 음악 에세이 <공감>(중앙북스), 디토 사진집 <클래식 보헤미안>(문학동네), <내 인생의 삼중주>, 그리고 팟캐스트를 통해 만들어진 <술술클래식>(일다) 등 크레디아는 다양한 출판물사와 도서를 기획, 발간했습니다. 향후 캐릭터, 게임, 전 시분야와의 협력작업 또한 확대될 것입니다.

CREDIA MUSIC & ARTISTS

Add. (03132) 서울 종로구 삼일대로 440, 2층
Tel. (02) 318-4301~3

www.credia.co.kr
www.credia.tv